

2024-2030年中国地理信息 系统(GIS)行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国地理信息系统(GIS)行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国地理信息系统(GIS)行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业发展现状 第一章 GIS产业相关概述 第一节 GIS分类与应用 第二节 GIS的构成 一、计算机硬件系统 二、计算机软件系统 三、地理空间数据 四、系统开发、管理和使用人员 第三节 IntranetGIS概述 一、IntranetGIS的组成 二、IntranetGIS的特色 三、IntranetGIS功能实现 四、IntranetGIS设计思想 五、IntranetGIS数据模型 六、IntranetGIS计算模式 第四节 GIS与相关行业的关系分析 一、GIS和MIS的关系 二、GIS和GPS的关系 三、GIS和CAD的关系 四、GIS和SOA的关系 五、GIS和IT产业的关系 第二章 GIS产业运行运行状况分析 第一节 地理信息系统(GIS)运行综述 一、地理信息系统运行环境分析 二、地理信息系统产业新亮点透析 三、世界规模最大的地理信息产业园区落成 四、GIS对商业运作模式的影响 第二节 地理信息系统市场运行分析 一、GIS和地理空间市场规模 二、GIS需求分析 三、世界主要国家销售额分析 四、中外GIS市场对比分析 第三节 GIS市场新趋势探析 第三章 GIS产业部分国家及地区运行动态分析 第一节 日本GIS市场运行动态分析 一、日本地理信息系统的发展与产业化 二、日本GIS技术的进步 三、日本地理信息系统的建设政策及其启示 第二节 美国GIS市场分析 一、美国GPS技术发展近况 二、美国GIS市场应用 三、美国GIS研究方向 第四章 中国GIS产业运行新形势分析 第一节 中国GIS产业运行简况 一、我国地理信息系统发展历程 二、方兴未艾的GIS产业 三、中国GIS的产业化征途 四、中国地理空间信息技术的需求 五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析 第二节 地震灾后我国GIS新发展 一、建立防灾地理信息系统 二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定 三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行 四、航天三院地理信息系统建设取得新进展 第三节 中国GIS产业发展存在的问题分析 第五章 中国GIS市场运行态势分析 第一节 中国GIS市场运行综述 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析 二、我国GIS发展的重要成就分析 三、企业级地理信息系统市场现状分析 四、企业级GIS应用状况分析 第二节 中国主要企业软件产品分析 一、SuperMapGIS 二、吉奥软件产品 三、中地软件 四、灵图软件 第六章 中国GIS应用重点领域分析 第一节 卫星导航业 一、世界卫星导航业发展情况 二、汽车导航系统发展情况 三、智能交通系统发展分析 四、卫星导航定位技术的进展和应用前景 五、我国GPS市场发展分析 第二节 移动定位业 一、移动定位服务应用发展现状分析 二、移动定位业务发展走势 三、移动定位业务商业模式透视 四、两种移动定位业务模式的优劣比较 五、中国移动定位市场

情况 六、移动位置服务的发展与展望 七、导航定位业务发展前景分析 第三节 电子地图 一、导航电子地图行业的产业结构特点 二、今后导航电子地图的市场分析 三、电子地图行业发展存在的问题 四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义 五、导航电子地图的竞争分析 六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用 第七章 中国GIS产业链和服务链研究 第一节 GIS产业链和产品研究 一、GIS产业链结构分析 二、GIS产品设计与开发研究 三、GIS产品输出分析 第二节 GIS服务和GIS服务链研究 一、GIS服务 二、GIS服务链 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示 第三节 测绘发展研究 一、测绘的定义 二、信息化测绘的战略方向 三、测绘资质管理规定和标准分析 四、新疆基础测绘成果需求预测 第二部分 行业竞争格局 第八章 中国GIS产业市场竞争新格局透析 第一节 中国GIS产业竞争现状分析 一、地理信息产业形成核心竞争力 二、GIS产业品牌分析 三、GIS产业竞争结构分析 第二节 中国GIS产业集中度分析 一、市场集中度分析 二、区域集中度分析 第三节 中国GIS产业提升竞争力策略分析 第四节 中国GIS产业竞争趋势探析 第九章 中国GIS重点厂商竞争力对比及关键性财务数据分析 第一节 河南平高电气股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第二节 北京永新联合科技有限公司 一、企业基本概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第三节 宁波四维科技有限公司 一、企业基本概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第四节 美国环境系统研究所公司 一、企业基本概况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争力分析 第五节 北京超图地理信息技术有限公司 一、企业基本概况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争力分析 第六节 中地数码集团 一、企业基本概况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争力分析 第七节 适普软件有限公司 一、企业基本概况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争力分析 第八节 北京市测绘设计研究院 一、企业基本概况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争力分析 第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司 一、企业基本概况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争力分析 第十节 北京灵图软件技术有限公司 一、企业基本概况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争力分析 第三部分 行业前景预测与投资战略分析 第十章 中国GIS产业前景预测分析 第一节 中国GIS产业发展前景分析 一、GIS发展趋势与方向 二、当前GIS发展趋势的几个关键问题 三、GIS技术趋势分析 第二节 中国GIS产业市场预测分析 一、GIS产业供给预测分析 二、GIS需求预测分析 第三节 中国GIS产业盈利预测分析 第四节 对我国GIS品牌的战略思考 一、企业品牌的重要性 二、GIS实施品牌战略的意义 三、GIS企业品牌的现状分析 四、我国GIS企业的品牌战略 五、GIS品牌战略管理的策略 第十一章 中国GIS行业投资环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、城乡居民家庭人均可支配收入 三、恩格尔系数 四、存贷款利率变化 五、财政收支状况 六、金融危机

